



GÉNERO

Resultados del estudio de viabilidad de la aplicación de la lista de comprobación

Entregable:

E3.2 (público)

Paquete de trabajo:

PT3



Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

UNIÓN EUROPEA

"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER,
dentro del Programa Operativo FEDER
de la Comunitat Valenciana 2014-2020"

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL ENTREGABLE	5
2. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE VIABILIDAD.	6
Caso de uso en proyecto género:	6
3. RESULTADO DEL ANÁLISIS DE VIABILIDAD.	8
Valoración global	8
¿Cuál es el diagnóstico de mi empresa? Lista de comprobación:	11
Manual diagnóstico:	13
Informe de análisis de puestos tipo por las empresas cooperantes	14
Necesidades del mercado en relación al proyecto	15

1.INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL ENTREGABLE

Este entregable se enmarca dentro del proyecto Género, que lleva por título “Integración de la perspectiva de género en los criterios de adecuación ergonómica de entornos laborales”, Ref.IMDEEA/2020/86 y cuyo principal objetivo es desarrollar criterios de adecuación de los entornos laborales desde la perspectiva de género.

En concreto dentro del paquete de trabajo 3 “Diagnóstico de la integración de criterios ergonómicos de género en adecuación de entornos laborales”.

Este entregable presenta los resultados de la segunda fase de los resultados de la Tarea 3.1. Desarrollo de manual de diagnóstico. El análisis de viabilidad se ha realizado para todos los resultados del proyecto por las empresas cooperantes, incluyendo la lista de comprobación e informes de puesto tipo.

Este análisis ha permitido confirmar la utilidad del diagnóstico en los puestos-tipo para las empresas de la Comunidad Valenciana.

El entregable se divide en dos partes:

- Metodología de análisis de viabilidad.
- Resultado del análisis de viabilidad.

2. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE VIABILIDAD.

El análisis de viabilidad de los resultados del proyecto Género, de la primera anualidad año 2020, se ha realizado de forma conjunta con las empresas cooperantes, estas son Importaco, Logifruit, Grupo UBE, OTP-Oficina Técnica de Prevención, S.L.; Asociación de Ergonomía de la Comunidad Valenciana (ErgoCV); Centro Especial de Empleo de Montajes Electrónicos (CEEME); Gestió Socio Sanitaria al Mediterrani (GESMED); Fundación Valencia Activa del Pacto para el Empleo de la ciudad de València (Fundación Valencia Activa).

El análisis se ha realizado mediante casos de uso, a continuación, se describen los pasos seguidos para la aplicación en este proyecto.

Caso de uso en proyecto género:

➤ **Objetivo:**

Analizar la viabilidad del manual, la lista de comprobación, los informes de puestos tipo y todos los materiales implementados en formato online en la web genero.ibv.org, a la que globalmente denominamos manual web diagnóstico, con el objetivo de validar la funcionalidad del desarrollo del sistema de forma interactiva y confirmar la utilidad del diagnóstico de aplicación en criterios de género en los puestos tipo para las empresas de la Comunitat Valenciana.

Se ha acompañado el caso de uso con un test de evaluación funcional y de análisis del proceso, para conseguir un desarrollo adecuado y eficaz.

➤ **Metodología para análisis de viabilidad:**

Todas las empresas han participado en:

- Presentación del manual web en sus apartados: home, el proyecto, ¿Cuál es el diagnóstico de mi empresa?, manual y escríbeme (versión inicial), cocreado en base a las necesidades detectadas con las empresas participantes.
- Análisis de utilidad del manual inicial de las empresas colaboradoras a partir de un grupo de discusión, solicitando su revisión y aplicación previa.
- Interacción evaluativa tras su utilización: evaluación mediante test de funcionalidad y cuestionario de utilidad del diagnóstico de aplicación en criterios de género en los puestos tipo para las empresas de la Comunidad Valenciana.

Además, con las empresas que han participado en los análisis de puestos tipo se ha realizado:

- Valoración del informe de puestos tipo con test de funcionalidad.

- Reuniones individuales.

➤ **Interacción evaluativa tras su utilización**

Las empresas cooperantes han participado en el estudio de viabilidad analizando la utilidad de los diferentes materiales (lista de comprobación e informe de diagnóstico, manual, informes tipo) desarrollados durante el proyecto y validando los mismos mediante una batería de test funcionales, estos son:

- Test 1. Nivel de satisfacción de uso y diseño.
- Test 2: Análisis del contenido: calidad y utilidad.
- Test 3: Necesidades del mercado en relación a proyecto GÉNERO.
- Test 4: Evaluación del informe de Puestos tipo.

Para asegurar una correcta validación y utilización del contenido, se indicó en la batería de test funcional las instrucciones de utilización en cada uno de los casos.

A continuación, se muestran los pasos e instrucciones que ha seguido el/la representante de la empresa para la cumplimentación los test, pudiéndose comunicar con el IBV ante cualquier duda o consulta.

- Acceder al contenido implementado en la web <https://genero.ibv.org/>, con la clave recibida en el correo electrónico.
- Acceder al enlace del cuestionario (batería de test), cuyo enlace se encontraba en el correo recibido de forma personalizada.
- Acceder al apartado de información general y contestar a las preguntas de identificación de la entidad.
- Familiarizarse con el contenido implementado en la web.
- Dar respuesta al test 1: Nivel de satisfacción de uso y diseño.
- Visualizar los vídeos de los diferentes apartados, cumplimentar la lista de comprobación con información de la empresa, leer y analizar el informe obtenido, leer en detalle el manual de diagnóstico y las píldoras informativas. Dar respuesta al test 2: Análisis del contenido: calidad y utilidad, paulatinamente según se iban realizando las acciones anteriores.
- Cumplimentar el test de viabilidad del proceso, test 3: Necesidades del mercado en relación a proyecto GÉNERO.
- Para las tres empresas participantes en el análisis de puestos tipo, una vez analizado el informe recibido, cumplimentar el test 4: Evaluación del informe de Puestos tipo.

3. RESULTADO DEL ANÁLISIS DE VIABILIDAD.

El manual web, como se describe en el entregable E-1 (manual de diagnóstico de la integración de la perspectiva de género en los criterios de adecuación de entornos laborales) se divide en 6 partes principales o pestañas.

La primera de ellas es la Home, cuyo objetivo es, mediante vídeos descriptivos de presentación del contenido y concienciación, mostrar la importancia de la incorporación del enfoque de género en la adecuación ergonómica en los entornos laborales. La segunda, Proyecto Género, incluye textos y vídeos para dar a conocer el desarrollo del proyecto y las entidades participantes. En la tercera parte, Estado actual: Diagnóstico, se incluye la información relevante del diagnóstico realizado. En la cuarta, ¿Cuál es el diagnóstico base de mi empresa?, se incluye la lista de comprobación donde las empresas han realizado su diagnóstico aplicando la misma y han obtenido como resultado un informe evaluativo de su situación con información que les permite disponer de conocimiento para la mejora de la situación y vídeos motivacionales para iniciar el cambio de la situación. Además, la quinta parte, Manual, incluye toda la información relevante del estudio y amplía la información científico técnica para la mejora de los entornos laborales con enfoque de género. Y, por último, en la parte Escíbeme, se permite el contacto directo con el IBV para resolver dudas o ampliar información.

A continuación, se presentan los principales resultados de la batería de test funcionales, donde se han recogido 8 respuestas, y las conclusiones de las reuniones con las empresas realizadas para el análisis final de los informes de puestos tipo.

En primer lugar, se presentan las valoraciones globales de facilidad de uso, de diseño y de la metodología aplicada para la presentación del contenido, así como su utilidad y calidad. A continuación, se presentan los resultados de la viabilidad de la lista de comprobación, del informe resultante, del manual la viabilidad de los informes del puesto tipo analizado y finalmente las necesidades de las empresas en el mercado y la continuidad del proyecto.

Valoración global

Las empresas cooperantes reflejan una alta satisfacción global (4,2 sobre 5) con los resultados del proyecto, indicando puntuaciones más altas en aquellos apartados donde el contenido tiene una aplicabilidad directa en las empresas. Estos son el apartado ¿Cuál es diagnóstico de mi empresa?, donde se incluye la lista de comprobación, y el apartado Manual, que incluye el manual de ergonomía y género el cual amplía la información para la mejora de los entornos laborales con enfoque de género.

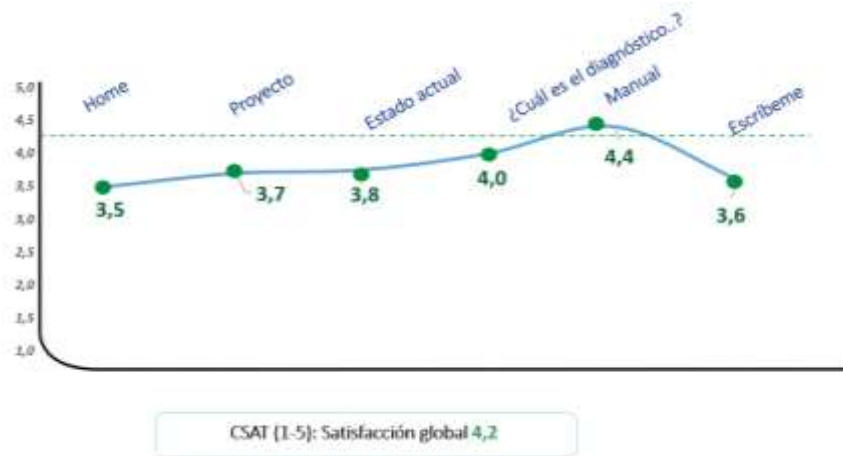


Figura 1. Valoración global.

Para asegurar un correcto y satisfactorio uso por parte de las empresas es necesario que la información que se proporciona sea fácil de usar, que disponga de un diseño adecuado, se presente con una metodología didáctica y que consiga una adherencia a su uso y con un contenido útil y de calidad científico técnica. Como se muestra a continuación las empresas han valorado que, en este caso, todos estos apartados han sido cubiertos satisfactoriamente.

Facilidad de uso

La figura 2 muestra, que las empresas indican una satisfacción global con el uso de un 4,5 sobre 5, reflejando estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con las afirmaciones: me gusta utilizarla, es fácil de utilizar, no es necesario apoyo ni aclaraciones para su uso y me sentí seguro/a al utilizarla.



Figura 2. Valoración de la facilidad de uso

Estética

La estética es un factor relevante para asegurar el uso, las empresas han valorado el diseño global con un 4,7, indicando en todos los casos que el diseño y los colores son adecuados (figura 3). La figura 4 muestra cómo las puntuaciones más altas se otorgan a los apartados principales dedicados a conocer el diagnóstico básico de la empresa y al manual diagnóstico.

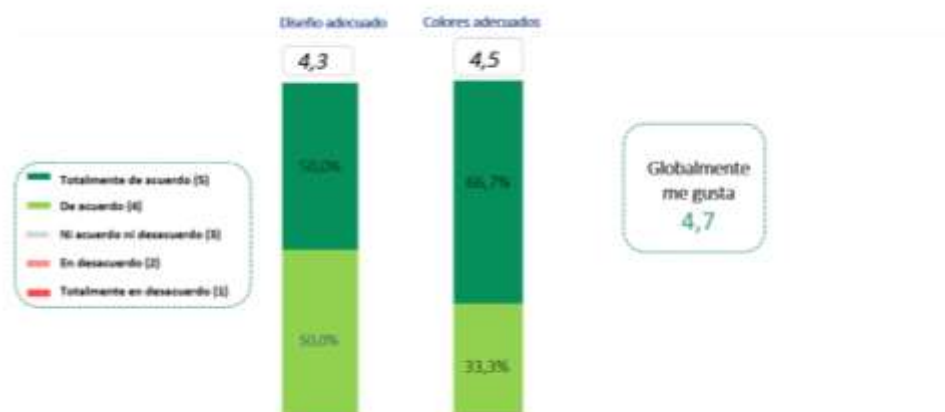


Figura 3. Valoración global de la estética

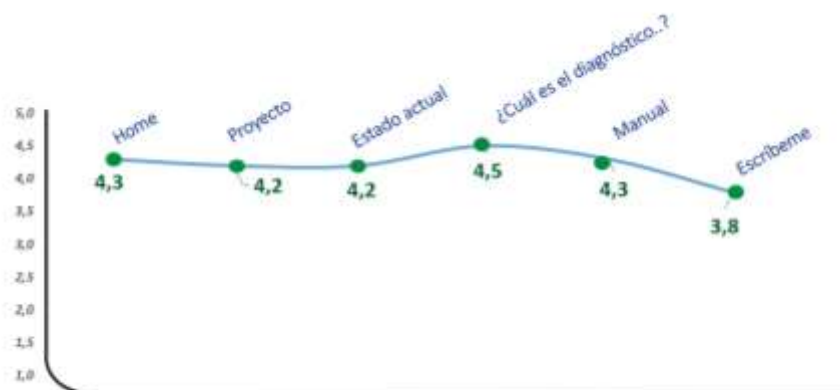


Figura 4. Valoración del diseño de cada una de las partes

Valoración del contenido:

El contenido se ha desarrollado siguiendo criterios pedagógicos para la elaboración de material formativo, reflejando el material científico técnico en los informes resultantes de la revisión bibliográfica y de la experiencia previa del IBV. El mismo ha sido revisado por las entidades colaboradoras y empresas cooperantes. Todo el proceso ha dado como resultado que la valoración del contenido sea alta, tal y como se refleja en las figuras 5 y 6, donde nuevamente el contenido incluido en los principales apartados son los mejor valorados;

recibiendo las puntuaciones más bajas en motivación el apartado descriptivo del proyecto, el cual incluye más información en texto plano y menos vídeos. El medio para comunicarse con el IBV, Escribeme, no dispone de valoración de la motivación ni de la calidad, ya que se ha valorado que no procedía, y sí de su utilidad, obteniendo un 4 sobre 5.



Figura 5. Valoración de la metodología didáctica



Figura 6. Valoración de la calidad y utilidad del contenido, no aplica la valoración de calidad para apartado escribeme.

¿Cuál es el diagnóstico de mi empresa? Lista de comprobación:

La lista de comprobación ha sido desarrollada en base al diagnóstico realizado, con especial atención a los resultados del taller llevado a cabo con las empresas cooperantes. Además, tal y como se describe en el entregable 2-2, fue validada en las visitas realizadas a tres empresas durante la evaluación de los puestos tipo.

En el apartado ¿Cuál es el diagnóstico de mi empresa?, como se ha descrito en el entregable 3-1, se incluye la lista de comprobación un vídeo tutorial y una píldora informativa con la normativa relevante. Como resultado de la cumplimentación

de dicha lista de comprobación, se genera un informe de diagnóstico básico personalizado que propone recomendaciones para iniciar las mejoras ergonómicas en los entornos laborales con enfoque de género.

Como se ha descrito en los apartados anteriores, la satisfacción con el uso, con la utilidad y con el contenido de todo el material incluido en este apartado es alto. En concreto, la lista de comprobación ha sido valorada con un índice de satisfacción de 4.7 sobre 5.

La totalidad de las empresas indican estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la lista de comprobación les permite analizar la integración de la perspectiva de género en los entornos laborales de la empresa, que el contenido es motivador y ameno, y que les ha resultado útil y les gusta.

El 16.7% de las empresas han señalado la respuesta neutra a la hora de valorar la aplicabilidad a todos los puestos de trabajo y en la facilidad de identificar las tareas a evaluar entre las opciones que proporciona la lista de comprobación, indicando en las observaciones que mejoraría la misma si permitiera analizar el riesgo del puesto sin vincularlo a actividad. El mismo porcentaje indica que acceder a la información que se solicita para cumplimentar la lista de comprobación no siempre es sencillo, indicando como ejemplo la distribución de la plantilla en función de la edad y género.

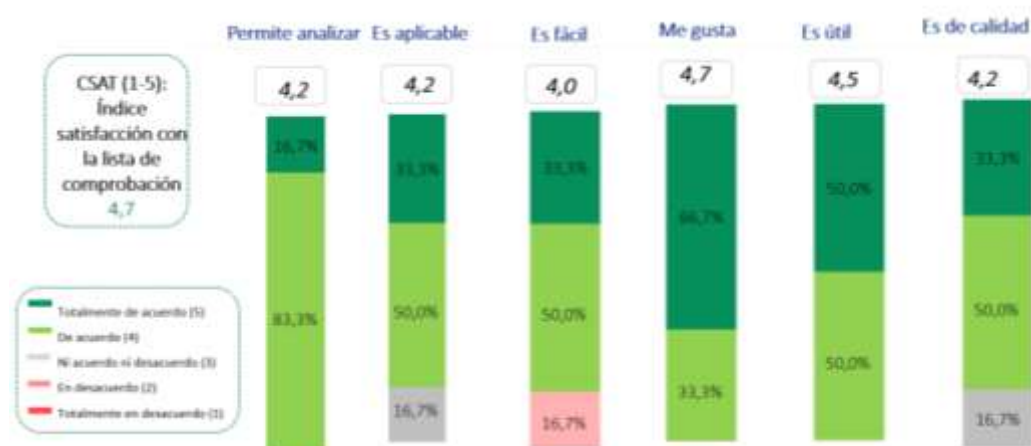


Figura 7. Valoración de la lista de comprobación

Informe diagnóstico básico personalizado:

El índice de satisfacción con el informe es de un 4.7 en su valoración global. Todas las empresas indican estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que ha ampliado su visión sobre la adecuación de género en los puestos de trabajo, en que se refleja la situación de su empresa respecto a la incorporación de aspectos ergonómicos con enfoque de género, en que las recomendaciones propuestas en

las píldoras formativas les han servido para aumentar su conocimiento en este campo y en que el contenido les ha resultado útil. Un 16,7% indican no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con las afirmaciones de que las recomendaciones influirán positivamente en la empresa y de que sea viable implementarlas en su empresa. (figura 8).

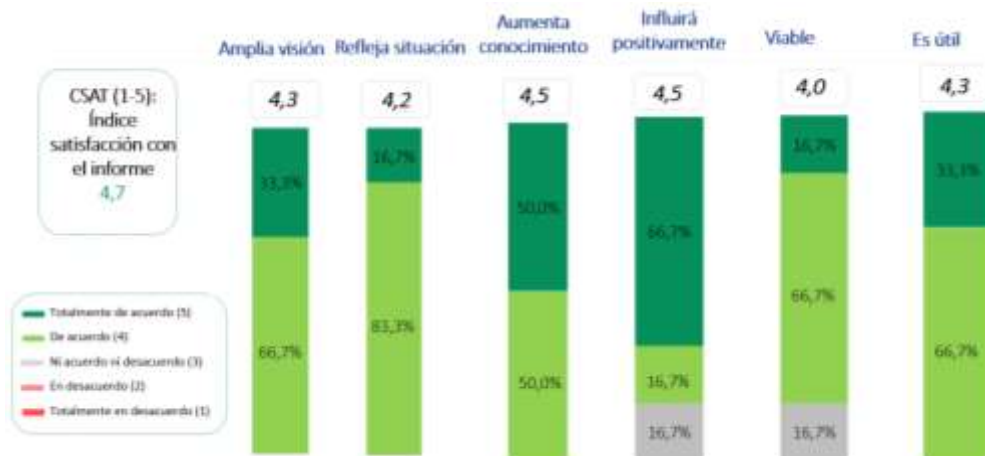


Figura 8. Valoración informe básico de diagnóstico

Manual diagnóstico:

El manual diagnóstico que incluye la información resultante del proyecto, ha sido valorado nuevamente. Todas las empresas indican en un 50% o más estar de acuerdo en que el manual refleja la situación de la incorporación de aspectos ergonómicos con enfoque de género, que les ha servido para aumentar su conocimiento en este campo, que el contenido es motivador, les ha resultado útil y presenta información de calidad.

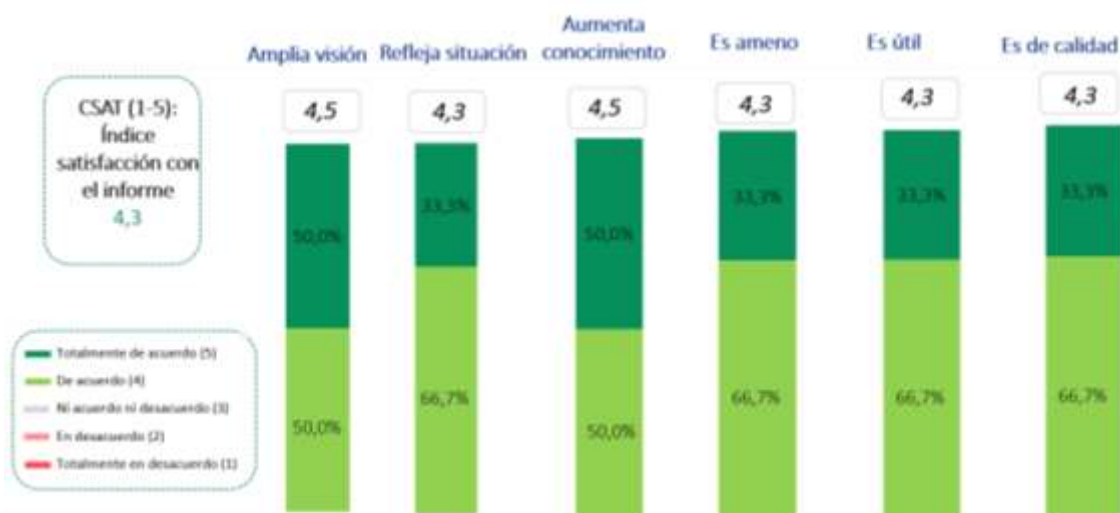


Figura 9. Valoración del manual diagnóstico

Informe de análisis de puestos tipo por las empresas cooperantes

Como se describe en los entregables (E2-1 y E2-2), con tres empresas se han realizado análisis de puestos tipo con estudio de campo. Para estas empresas se ha realizado un informe personalizado que ha sido validado por la mismas. Junto con el cumplimiento del test de viabilidad se han realizado reuniones individuales donde se ha analizado el informe, discutido los resultados y los pasos a seguir. Además, con una de las empresas, dado su alto interés en el proyecto y en los resultados, con objeto de poder cumplimentar la lista de comprobación y replicar el estudio en puestos con características similares dentro de las diferentes partes del grupo empresarial, se ha realizado una reunión con otros departamentos de prevención de dicho grupo. Otra empresa ha indicado en la reuniones que se han empezado a aplicar los resultados del informe, modificando aquellos aspectos que hasta el momento de la reunión les ha sido posible y que seguirán con el proceso. La tercera empresa ha acordado una reunión interna con los responsables de las actuaciones para priorizar las actuaciones, las mismas serán implementadas en función de la necesidad de cambios, a corto plazo se realizarán las relacionadas con modificaciones de elementos en puestos de trabajo y a medio plazo las que impliquen un diseño del puesto priorizando las mismas en función del impacto del riesgo en la plantilla.

Al igual que en las reuniones, las respuestas en el test indican una valoración global muy alta con el informe recibido, resaltando como aspectos más positivos la calidad, la utilidad y que refleja la situación real de los puestos analizados. Las puntuaciones más bajas se dan en los aspectos relacionados con la viabilidad para su implementación y la ampliación de su visión en este campo.

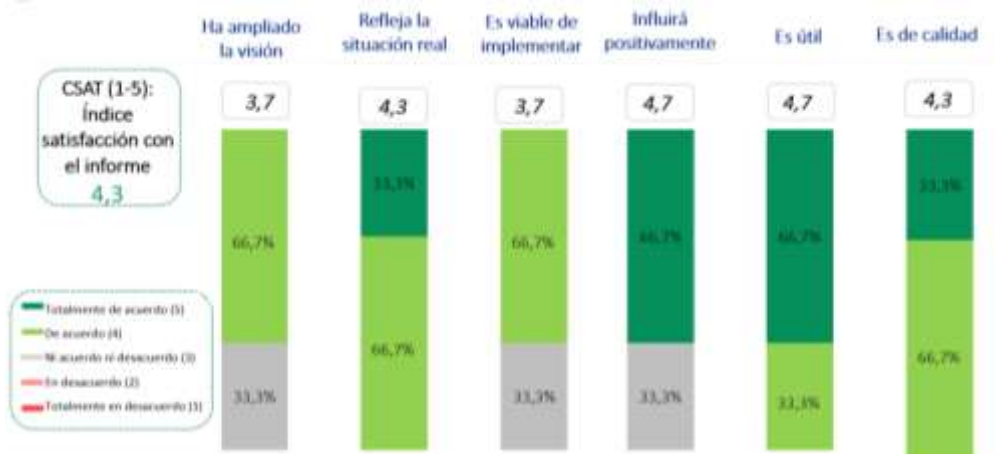


Figura 10. Valoración del informe de puesto tipo

Necesidades del mercado en relación al proyecto

Las empresas indican una necesidad intermedia-alta (figura 11, 6,9 sobre 10) de implementar un proceso de evaluación de ergonomía de entornos laborales con enfoque de género. Es necesario indicar que este proyecto se ha realizado durante la pandemia producida por el COVID 19 y los destinatarios del mismo son personal que en estos momentos están inmersos en la prevención y atención a las consecuencias de esta pandemia en los entornos laborales. Todas las empresas indican estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con recomendar su uso entre sus contactos (figura 12), además en las reuniones mantenidas con ellas han manifestado su deseo de continuar colaborando en el proyecto si el mismo tiene continuidad.



Figura 11. Necesidad de la empresa por implementar el proceso



Figura 12. Recomendación de uso entre los contactos (otras empresas o sedes)

La figura 13 muestra que el principal motivo por lo que las empresas seguirían colaborando con el proyecto es el nivel de satisfacción con los resultados obtenidos.

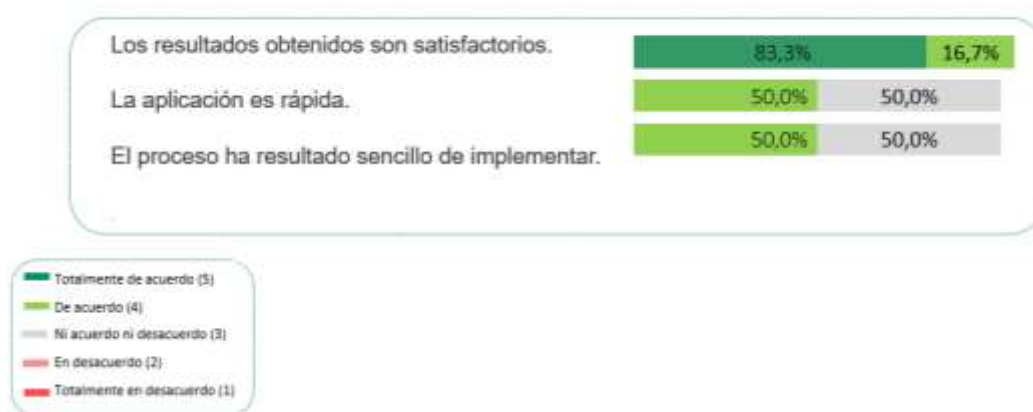


Figura 13. Motivos por los que continuaría colaborando en el proyecto

Además, indican (figura 14) que están dispuestos a evaluar los puestos de otras áreas de la empresa, a seguir implementando los resultados en el futuro y, al igual que manifestaron en las reuniones, si el proyecto tiene continuidad, les gustaría seguir participando en el mismo.



Figura 14. Continuidad del proceso

Como mejoras y posibles inconvenientes se indica que:

- El proceso de diagnóstico (lista de comprobación) mejoraría si los factores de riesgo tuvieran la posibilidad de estar abiertos a cualquier actividad.
- Para empresas pequeñas puede que sea complicado.
- Es necesario que todos los agentes implicados de la empresa tengan interés por el proyecto.
- Si la empresa tiene plan de igualdad implantado mejorará el proceso de implantación de los resultados del proyecto.

Como conclusión, se presentan en la figura 15 las valoraciones positivas literales de las diferentes empresas, que se han recogido al finalizar el proyecto en el test y correos electrónicos.

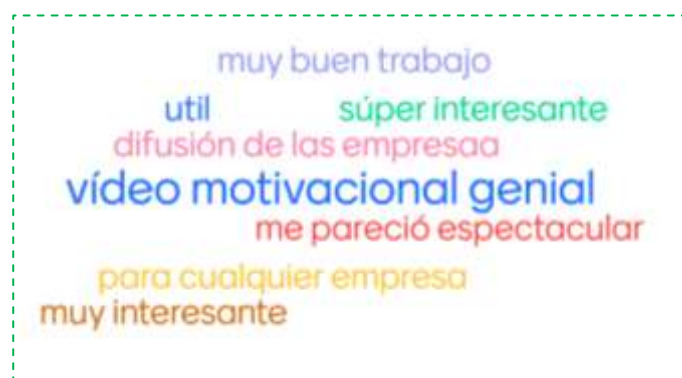


Figura 15. Valoraciones positivas