

“Creemos en el TALENTO como motor del cambio”



#IncorpórateIBV

¿Quieres ser Coordinador/a de Comunicación?

Sigue leyendo... ¡Te buscamos a ti!

¿Cuál será tu misión?

Apoyo en la definición y desarrollo de estrategias efectivas de comunicación corporativa y comunicación de activos tecnológicos a la Dirección del departamento.

¿Cuáles serán tus funciones?

- ✓ Coordinar la comunicación corporativa de IBV, dinamizando las acciones de difusión tanto internamente, con los diferentes departamentos de la organización, como externamente con los agentes institucionales y empresariales de interés.
- ✓ Coordinar las acciones de comunicación de activos tecnológicos y posicionamiento de mercado, trabajando en cooperación con las áreas de mercado de IBV y demás agentes internos y externos involucrados.
- ✓ Coordinar el equipo humano de comunicación y diseño gráfico para el desarrollo eficaz y eficiente de las actividades de comunicación, promoviendo la mejora continua del mismo.
- ✓ Dinamizar la presencia en rrss, web y resto de canales de comunicación de la organización para lograr los objetivos, tanto corporativos como de mercado, e impulsar una comunicación multicanal eficaz e integrada.
- ✓ Impulso de iniciativas de digitalización de procesos de comunicación y promoción, así como de monitorización y métricas de eficacia de canales y acciones para la transferencia y toma de decisiones sobre la eficacia y efectividad de los mismos.
- ✓ Gestión de agencias y otros proveedores de comunicación externos, velando por las relaciones externas que se llevan a cabo con los medios.
- ✓ Establecer planes de comunicación específicos para proyectos de I+D+i e iniciativas singulares, cumpliendo los requisitos y políticas de comunicación de los diferentes organismos financiadores, así como otros requerimientos de posicionamiento institucional y comercial de IBV.
- ✓ Promover la identidad de la marca IBV, tanto internamente como externamente a la organización.
- ✓ Liderar el desarrollo de publicaciones corporativas como revistas digitales, anuario, newsletters mensuales, etc, coordinando la ejecución de las mismas con todos los roles intervinientes en cada una (dirección de IBV, I+D, desarrollo de negocio, etc).
- ✓ Participación con las áreas de mercado, dirección de IBV y otros agentes internos, en la preparación de eventos, ferias, congresos e iniciativas estratégicas de visibilidad, tanto nacionales como de ámbito internacional.

¿Qué buscamos?

- ✓ Formación: Máster Universitario.
- ✓ Especialidad: Periodismo y/o Comunicación/Publicidad y RRPP y/o Marketing.

*“Creemos en el TALENTO
como motor del cambio”*



#IncorpórateIBV

- ✓ Experiencia: 3 años en puestos similares.
- ✓ Inglés: Nivel Alto (C1), hablado y escrito.
- ✓ Formación complementaria: Estrategias digitales, Marketing, Posicionamiento SEO, SEM.

¿Qué ofrecemos?

- ✓ Buen ambiente de trabajo y flexibilidad horaria.
- ✓ Incorporación inmediata a una organización ágil y colaborativa, con una cultura centrada en las personas.

Me interesa la oferta ¿Qué debo hacer?

Envía tu currículum a personas@ibv.org con la referencia COMID1_22, junto con una carta de presentación en la que nos cuentes por qué te interesa trabajar en el IBV. Tienes de plazo hasta el 9 de septiembre de 2022.